

Uw successen,
uw keuzes
en visie

Business memoires



Schets van een ondernemersloopbaan

“Uw visie op uw ondernemersjaren, uw keuzes en successen.
Uw persoonlijke verhaal over de ups en zelfs over de downs.
En al het andere waar u nog graag iets over kwijt wilt.”

Ondernemen is 'a way of life'

Nederland is een zeldzaam ondernemend land. Velen worden met het entrepreneurs-gen geboren en geven het door aan hun kinderen; wist u dat Nederland volgens het CBS maar liefst ruim 270.000 familiebedrijven telt?

Er zijn jaarlijks heel wat mensen die 'het gat in de markt' zien. Of die denken hun talent en ervaring als zelfstandige – per uur of klus – te kunnen verkopen. Alleen of met steeds meer medewerkers. Het aantal ondernemingen in Nederland is het afgelopen jaar met 3 procent gegroeid, zo blijkt uit het Jaaroverzicht ondernemend Nederland 2016 van de Kamer van Koophandel (KvK). Daarmee werd een recordaantal van 1.832.812 ondernemingen bereikt.

De stijging van het aantal ondernemingen is mede te danken aan een recordaantal van 192.672 starters. Sommigen van hen blijven hun leven lang – succesvol – alleen of met een compagnon of levenspartner. Voor anderen is het begin van een onderneming de start van een leven lang bouwen. Succes hebben, geld verdienen, investeren in het bedrijf en intussen elk jaar groeien. Ze zien nieuwe kansen en markten, gaan de grens over en voor ze het weten zijn ze 'founder & CEO' van een succesvolle onderneming. Met ups, met downs, maar wel gezond en met zicht op een zonnige toekomst.



Wordt het tijd om te stoppen?

'Bent u als vijftiger of zestiger inmiddels al enige tientallen jaren succesvol bezig?' Dan weet u ook dat op een zeker moment iemand anders de onderneming moet voortzetten. Tijd om te stoppen.

En: om terug te kijken! U heeft uw beste jaren gestopt in de onderneming, wellicht opgebouwd door uw familie en door u voortgezet, of helemaal 'self made'. En als het moment daar is om het stokje door te geven, dan vraagt u zich mogelijk af waar de tijd gebleven is. 'Wellicht beginnen de herinneringen wellicht al iets te vervagen' niemand die straks nog weet hoe het precies gelopen is. Tenzij...



Waarover en voor wie?

Het wordt úw boek over de successen, de valkuilen, de wendingen, de tegenslagen, het geluk en de twijfels. Het (boek) biedt u de gelegenheid om de historie en de ontwikkeling van uw onderneming vast te leggen. Met al het andere dat u nog kwijt wilde. Uw boek is een boeiend en passend geschenk voor uw medewerkers, uw relaties, de klanten en leveranciers van uw onderneming. Voor uw familie, vrienden en kennissen. Voor iedereen die het echte verhaal aangaat. Voor al die mensen die u in al die jaren hebben gesteund, die naast of achter u stonden.



Wie kent het verhaal?

Wordt het dan niet eens tijd om uw visie op de ontwikkelingen te geven? Het verhaal van uw onderneming en van uw rol erin. Met de feiten en de gebeurtenissen in de juiste context. Leg het vast, voordat het vergeten wordt. Uw verhaal over uw ondernemersjaren en over uw onderneming, in een boek! Alles in de juiste volgorde, of juist thematisch opgebouwd. Misschien zelfs in hinkstapsprongen door de tijd. Het is immers úw boek...

Uw ondernemersverhaal in boekvorm

Chronologisch en gedetailleerd waar nodig. Thematisch en met grote stappen door de materie als dat beter past.

Het is úw verhaal. In boekvorm. In honderd boeiende pagina's of in zoveel pagina's als nodig zijn om uw verhaal kwijt te kunnen. Uit te geven in een door uw zelf te bepalen oplage. Het echte verhaal... uit uw mond opgetekend door een professionele interviewer/ tekstschrijver. Vertelt u eens...

Uw gedachten over de ontwikkeling van de onderneming. Uw twijfels, teleurstellingen of zelfs spijt over bepaalde episodes. Maar zeker ook uw trots, de voldoening. Wat wilde u nog even kwijt? Dit is de gelegenheid: uw eigen kijk op de zaak. Een mooie, boeiende en mogelijk zelfs ontroerende manier om na afscheid van de zaak een 'erfenis' achter te laten. De anekdotes, de binnenpretjes, de ontboezemingen en zelfs – als u die kwijt wilt – de onthullingen. Uw eigen 'exit-gesprek', verpakt in een waardevol en blijvend document.

Door wie?

U kunt ervan verzekerd zijn dat het boek met uw verhaal goed geschreven is. Met een frisse journalistieke 'pen', die is gevormd in 25 jaar (bedrijfs)journalistieke praktijk. Dat betekent dat uw verhaal zó geschreven wordt dat lezers geboeid raken en daadwerkelijk mee kunnen leven met de voor- en tegenspoed en de ontwikkelingen zoals u ze beschrijft. Eerlijk, open en zorgvuldig, zonder borstklopperij. De schrijver – uw biograaf – heeft een uitgebreide ervaring op het gebied van mediatraining; hij zal u dan ook zodanig door het wordingsproces van uw boek leiden, dat het vertellen een plezierige ervaring zal worden. Uw verhaal... u leunt achterover en vertelt.



Wat is er voor nodig?

Een goed geheugen en de wil om uw verhaal te vertellen.

Wij nemen u het schrijfwerk uit handen. Dat betekent niet dat u er helemaal niets aan hoeft te doen. U zult bereid moeten zijn om in het verleden te duiken. Om u uit te spreken over wat u tot nu toe wellicht 'binnen' hield. Volgens een duidelijk omljnd plan komen de feiten in een aantal sessies aan bod.

Zo komt het verhaal stap voor stap op papier. Dat is een spannende, maar mogelijk ook confronterende bezigheid, die daarom op momenten ook om moed zal vragen.

Dat proces hoeft u niet alleen door. Uw interviewer is ook op lastige momenten uw 'partner in crime'.

Meer weten?

Van der Sar Communicatie

Arjen van der Sar

Damlaan 4 - 7211 CJ Eefde

Tel. (31) 575 51 47 00 Mob. (31) 6 3465 9491

www.sar.nl

**VAN DER SAR
COMMUNICATIE**

